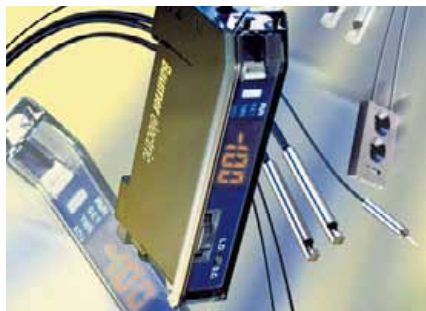


MEGALINK



mediadaten [09]

Verlag



AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon 058 200 5650
Telefax 058 200 5661
www.az-verlag.ch

Verlagsleitung
Karen Heidl

Marketingleitung
Jürg Rykart
Telefon 058 200 5604
juerg.rykart@azmedien.ch

Anzeigen

Willi Dennler
Telefon 058 200 5643
willi.dennler@azmedien.ch

Thorsten Krüger
Telefon 058 200 5632
thorsten.krueger@azmedien.ch

Sachbearbeitung
Verena Müller
Telefon 058 200 5642
verena.mueller@azmedien.ch

Redaktion

Redaktion Megalink
Postfach
5001 Aarau
Telefon 058 200 5642
Telefax 058 200 5661
www.megalink.ch
redaktion@megalink.ch

Chefredaktor
Patrick Müller, dipl. El.-Ing. ETH
Telefon 058 200 5659
patrick.mueller@megalink.ch

Redaktor
Thomas Meier, dipl. Ing. FH
Telefon 058 200 5641
thomas.meier@megalink.ch

Auflage und Verbreitung:

Druckauflage: 12 500 Ex.

Erscheinungsweise: monatlich,
Abopreis Fr. 85.–/Jahr



**Q-Publikation 2008:
Auszeichnung zur Qualitäts-
zeitschrift des Verbandes
«Schweizer Presse».**

Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Presse» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.
Verkaufte Auflage: 2147 Ex.
Gratis-Auflage: 6925 Ex.

Konzept

«Megalink», die Fachzeitschrift für industrielle Elektronik, Automation und Elektrotechnik berichtet monatlich aktuell über Themen der gesamten Automatisierungs-Pyramide. Sie bietet auf einen Blick die relevanten Informationen über das Marktgeschehen, Technik-Trends, Innovationen, neue Produkte und Hintergründe. Megalink erspart das zeitaufwändige Zusammensuchen der relevanten Informationen aus verschiedenen Quellen.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Bauelementen, Sensoren und Aktoren der Feldebene über die Steuerungsebene bis hin zu der überlagerten Produktionsebene. Die Rubriken «in motion» sowie «Networks & Communication» erleichtern den Lesern den gezielten Informationszugriff. Megalink unterstützt den Verband swissT.net mit sämtlichen Sektionen und ist Partner der Bildungs-offensive.

Markt-Kommunikation

Die monatliche Erscheinungsweise und die thematisch passende Einbettung bieten einem Werbeauftritt eine lange Präsenz. Klare Strukturierung, modernes Layout sowie eine kompetente Redaktion sorgen für eine hohe Beachtung. Die exakt auf die Zielgruppen zugeschnittenen Themen vermeiden Streuverluste.

swissT.net
swiss technology network

Rubriken und Infos

- Nachrichten (mit Veranstaltungskalender)
- Bauelemente
- Messen + Prüfen
- Automation
- In motion – Antriebstechnik/Fluidik
- Kommunikation
- Industriebedarf
- Produkteneinheiten
- Fachartikel
- Übersicht erwähnter Firmen
- Networks und Communications (swissT.net)

Albert Haselmann, Vertriebsleiter D und CH, LeCroy SA:



«In der Branche ist Megalink von Entwicklungsingenieuren als wirklich seriöse und fundierte Publikation anerkannt. Die Zeitschrift hat ein modernes Layout und eine professionelle Redaktion.»

Christian Moser, National Sales Manager, National Instruments:



«Megalink ist eine technisch sehr fundierte Zeitschrift. Die Vielfalt an Informationen gibt dem Leser einen guten Überblick. Die Aufmachung ist sehr professionell.»

Gerhard Meier, Geschäftsführer, Beckhoff Automation AG:



«Wir publizieren über Megalink, weil wir damit unsere Zielgruppen sehr genau erreichen, weitere Synergien im Verlag nutzen können, gut unterstützt werden und die Redaktion ein hohes Niveau hat.»

Fritz Kurt, Technisches Marketing, EBV, Elektronik GmbH:



«Wir arbeiten seit vielen Jahren mit Megalink zusammen, weil die Ausrichtung dieser Fachzeitschrift sich weitgehend mit den Prinzipien der EBV-Elektronik deckt: hohes technisches Niveau, viel Innovationskraft, Konzentration auf das Wesentliche und eine langfristige Partnerschaft mit Kunden respektive Lesern. Kurz, Megalink ist ein fester Wert in der Schweizer Fachzeitschriften-Szene.»

Albert Bucheli, Leiter Marketingsupport, maxon motor ag:



«MegaLink ist für uns eines der wichtigsten Sprachrohre auf dem Schweizer Markt. Ich persönlich schätze trotz Internet mit Newsletter und Hunderten von PDFs die gedruckte Fachpublikation. Wenn diese noch «süffig» aufgemacht ist, macht das Konsumieren sogar Spass. Megalink ist professionell aufgebaut und wird von engagierten Leuten hergestellt. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, wenn eine Zeitschrift auf dem relativ kleinen Schweizer Markt noch Bestand haben will.»

Susanne Schroff, Geschäftsführerin, Rotronic AG:



«Megalink ist für uns seit vielen Jahren ein wichtiger Werbepartner, um Spezialisten aus den verschiedensten Bereichen der Industrie gezielt zu erreichen. Ich schätze ausserdem die kompetente und freundliche Unterstützung sowie das hohe Niveau der journalistischen Beiträge.»

Max Würmli, Geschäftsbereichsleiter A&D, Siemens Schweiz:



«An Megalink schätze ich die redaktionelle Qualifikation. Die Zeitschrift berichtet kompetent und informativ über Trends in der Automatisierungs- und Steuerungstechnik.»

Roger Hunziker, Leiter Geschäftsführer, Rockwell Automation AG:



«Eine der besten Plattformen für Elektronik & Automation mit einem sehr hohen und ausgezeichneten journalistischen Niveau, gutem Verhältnis zwischen Inseraten und Fachbeiträgen sowie einem benutzerfreundlichen und professionellen Layout.»

LESER-ANALYSE
FACHPRESSE

Forschungsdaten für Fachzeitschriften im Umfeld ihrer Branche

Der Verband SCHWEIZER PRESSE entwickelte zusammen mit IHA-GFK ein Instrumentarium, welches die Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Werbekunden transparent machen.

Methode: Online- und schriftliche Befragung
Fragebogen: vollstrukturierter Fragebogen

Zeitraum der Durchführung: März/April 2008
Ihre Anzeige in der Megalink wird gelesen. Planen Sie Ihre Kommunikation im richtigen Umfeld, zielgruppengenaue und mit Erfolg. Megalink steht für effiziente Kosten, Reichweite und keinen Streuverlust. Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Beraterteam.

Anzahl Leser pro Exemplar

2.4 Personen lesen das gleiche Exemplar von Megalink.

Schulbildung/Alter

76% haben eine Höhere Fachschule, Fachhochschule, HWV, Universität, Hochschule, oder ETH besucht

24% Grundbildung, Mittelschule, Gymnasium

77% sind bis 50 Jahre jung

3/4 unserer Leser besitzen einen Hochschulabschluss und sind unter 50 Jahre jung.

Funktion im Unternehmen

17% tätig in der Geschäfts-, Unternehmensleitung

17% tätig in der Produktion, Ausführung, Installation

15% tätig in der Forschung und Entwicklung

12% tätig in der Produktion, Ausführung, Installation

11% tätig im Verkauf, Marketing

13% tätig in Kommunikation/PR, Einkauf und Beschaffung, Qualitätssicherung

15% Anderes

Unsere Leser sind vielseitig im Unternehmen tätig.

Berufliche Stellung

38% Kader/Leitende Stellung

18% Geschäftsinhaber

13% Geschäftsleitung, Selbständig, Verwaltungsrat

21% Gelernter Mitarbeiter

10% Anderes

69% unserer Leser sind in leitenden Funktionen und Entscheidungsträger

Die Fachzeitschriften des AZ Verlages sind in einem Fachzeitschriftenportal zusammengefasst. Dank dieser Portallösung werden mehr Besucher verlinkt.

Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf unserer Website um die Reichweite zu erhöhen.

Welche Vorteile bietet Ihnen www.megalink.ch?

- Interaktion: mehr Besucher auf Ihre Website
- Branding für Ihre Firma/Produkt
- zielgruppenspezifische, hohe Kontaktqualität
- Branchenplattform
- Werbung im publizistischen Angebot eingebettet
- klarer übersichtlicher Aufbau
- Zeitschrift ist als e-Paper online abrufbar
- Archivfunktionen

Bitte verlangen Sie die aktuelle Webstatistik.

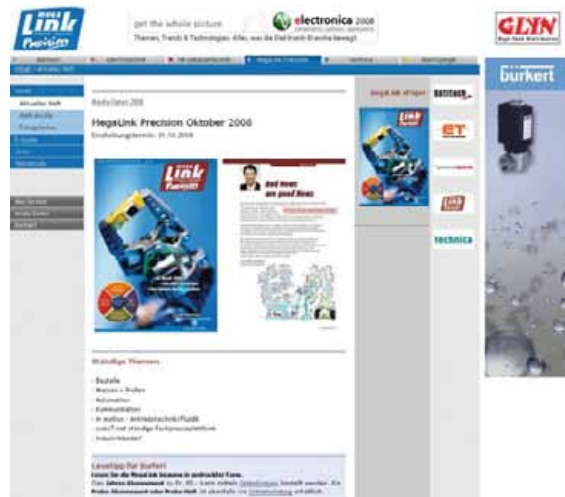
Angebote und Konditionen

Konditionen für Banner-Werbung (dynamisch)

Button	120 x 60 Pixel	Fr. 190.-/Monat
Fullbanner	468 x 60 Pixel	Fr. 350.-/Monat
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 450.-/Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Fr. 450.-/Monat

Rabatte

3 Monate **5%**, 6 Monate **10%**, 9 Monate **15%**, 12 Monate **20%**



Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7.6% MwSt

Ausgabe	Vorzugsthemen	Messen
1 Erscheinung 30.01. Inserateschluss 08.01.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Steuerungen, Roboter), Kommunikation (Embedded Systems), in motion – Antriebstechnik/Fluidik (Antriebe), Industriebedarf (Energie)	INTEC/Zuliefermesse, Leipzig 24.02.09 – 27.02.09 embedded world, Nürnberg 03.03.09 – 05.03.09 CeBIT, Hannover 03.03.09 – 08.03.09
2 Erscheinung 27.02. Inserateschluss 05.02.	Bauteile (Verbindungstechnik), Messen+Prüfen (Who is who Messtechnik, Oszilloskope), Automation, Kommunikation, in motion – Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf	EMV, Stuttgart 10.03.09 – 12.03.09 Sicherheit + Automation, Stuttgart 10.03.2009
3 Erscheinung 27.03. Inserateschluss 05.03.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (SPS, IPC, Bildverarbeitung), Kommunikation (Vernetzung), in motion – Antriebstechnik/Fluidik (Roboter), Industriebedarf	HANNOVER MESSE/Interkama, Hannover 20.04.09 – 24.04.09
4 Erscheinung 24.04. Inserateschluss 31.03.	Bauteile (Displays, Relais, Bauelemente), Messen+Prüfen, Automation, Kommunikation (MMI), in motion - Antriebstechnik/Fluidik (Leistungselektronik), Industriebedarf Elektronikfertigung, Weiterbildung, Identtechnik, Sicherheit/Ex-Schutz, Medizinal Elektronik, Betriebssysteme, Normen	Control, Stuttgart 05.05.09 – 08.05.09 Smt/Hybrid/Packaging, Nürnberg 05.05.09 – 07.05.09 EPMT Lausanne 12.05.09 – 15.05.09 Orbit-iEX, Zürich , 12.05.09. – 15.05.09 PCIM, Nürnberg 12.05.09 – 14.05.09 Intertech, Dornbirn , 4.05.09 – 16.05.09 Sensor + Test, Nürnberg 26.05.09 – 28.05.09 Intersolar, München 27.05.09 – 29.05.09
5 Erscheinung 22.05. Inserateschluss 28.04.	Bauteile (Optoelektronik, Solartechnik, LWL), Messen+Prüfen (Laser, Sensoren, Aktoren), Automation (Microsysteme, RFID), Kommunikation, in motion – Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf	Laser, München 15.06.09 – 18.06.09
Erscheinung 05.06. Inserateschluss 12.05.	Extraausgabe INNOVATION zusammen mit technica: Innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen!	
6 Erscheinung 19.06. Inserateschluss 26.05.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Fertigung), Kommunikation (Wireless), in motion – Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf (Mechatronik, EMV, Batterien, USV, Brennstoffzellen, Entwicklung)	
7 Erscheinung 24.07. Inserateschluss 02.07.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Prozesstechnik), Kommunikation, in motion – Antriebstechnik/Fluidik, CAD/EDA, Ausbildung	Go/Ineltec, Basel 01.09.09 – 04.09.09 NanoEurope, St. Gallen 27.08.09 – 28.08.09s
8 Erscheinung 26.08. Inserateschluss 04.08.	Bauteile (Bauelemente), Messen+Prüfen (Messtechnik), Automation, Kommunikation, in motion – Antriebstechnik/Fluidik (Feinwerktechnik), Industriebedarf (Auftragsentwicklung, Marktübersicht Distributoren), Go/Ineltec-Vorschau	Go/Ineltec, Basel 01.09.09 – 04.09.09 Motek, Stuttgart 21.09.09. – 24.09.09
9 Erscheinung 29.09. Inserateschluss 07.09.	Bauteile, Messen+Prüfen (Messtechnik), Automation (Microsysteme), Industrielle Software (Betriebssysteme, Linux, Entwicklungsumgebungen), Kommunikation (Wireless), in motion – Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf, Go/Ineltec-Nachschau	SEMICON Europa, Dresden 6.10.09 – 8.10.09
10 Erscheinung 23.10. Inserateschluss 01.10.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Bildverarbeitung, Who is who Fertigung), Kommunikation (Vernetzung), in motion – Antriebstechnik/Fluidik (Roboter), Industriebedarf (Sicherheit und Zuverlässigkeit, Qualität)	Vision, Stuttgart 03.11.09 – 05.11.09 Productronica, München 10.11.09 – 13.11.09
Erscheinung 17.11. Inserateschluss 13.10.	Megalink Eco Die Sonderausgabe rund um Energie- und Ressourcensparen in der Automation, Antriebstechnik und Elektronik.	Beilage zu ML 11.09.
11 Erscheinung 18.11. Inserateschluss 27.10.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Steuerungen), Kommunikation, in motion – Antriebstechnik/Fluidik (Antriebe), Industriebedarf	SPS/IPC/Drives, Nürnberg 24.11.09 – 26.11.09
Erscheinung 17.12. Inserateschluss 02.12.	Megalink Spezial Markt Highlights 2009+2010, Herausragende Produkte und Dienstleistungen, Bauteile, Messen+Prüfen, Automation, Kommunikation, in motion – Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf	Beilage zu ML 12.09.
12 Erscheinung 18.12. Inserateschluss 26.11.	Bauteile (Lüfter, Stecker), Messen+Prüfen, Automation, Kommunikation, in motion – Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf (Who is who Gehäuse, Elektromechanik, Stromversorgungen)	

Megalink Eco

Mit Slogans lässt sich das Klima- und Energieproblem nicht lösen: Ökologie muss von Innen kommen, wenn sie mehr als ein Lippenbekenntnis sein soll. Bereits beim Design eines neuen Produktes muss ein möglichst kleiner Energieverbrauch in das Lastenheft aufgenommen werden, wenn die Sparziele erreicht werden sollen. Nicht nur der Stromverbrauch während des Betriebs muss dabei berücksichtigt werden. Auch die graue Energie spielt bei der Gesamtbetrachtung eine wichtige Rolle: Je weniger Material für ein Produkt benötigt wird, desto weniger Abfall entsteht am Ende der Lebensdauer und reduziert bei der Produktion die Material- und Produktionskosten.

Auch bestehende Anlagen und Geräte bieten oft ein grosses Optimierungspotenzial. Werden zum Beispiel Pumpen mit fester Drehzahl mit Frequenzumrichter nachgerüstet, lassen sich bis zu 40 Prozent Energie einsparen. Wird ein ganzer Produktionsprozess optimiert, kann viel Energie und somit Kosten eingespart werden. Oft lässt sich gleichzeitig der Durchsatz steigern.

Die Sonderausgabe «Megalink Eco» präsentiert alle Aspekte des Energie- und Ressourcensparens: von sparsamen Komponenten über intelligentes Design bis zur Optimierung von Prozessen während dem Betrieb.

1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 4390.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 2250.–
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 1695.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1285.–
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 715.–

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7,6% MwSt

Erscheinungsdatum:
17.11.2009

Redaktions- und Anzeigenschluss:
13.10.2009

Auflage:
12500 Exemplare



Innovation

Bereits zum fünften Mal lancieren Megalink und technica eine gemeinsame Ausgabe zum Thema innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen.

Mit dieser Sonderausgabe erreichen Sie konzentriert die **Leser aus der gesamten Produktionskette**. Die Marktvorteile für Sie liegen auf der Hand: Die Leser können sich umfassend informieren und Sie erreichen eine grosse Zielgruppe.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, die innovativen Aspekte Ihres Unternehmens darzustellen und nehmen Sie diese Chance wahr, in diesem EXTRA mit dabei zu sein.

1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 4850.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 2550.–
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 1800.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1350.–
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 775.–

Erscheinungsdatum:
5.6.2009

Redaktions- und Anzeigenschluss:
12.5.2009

Auflage:
24 600 Exemplare

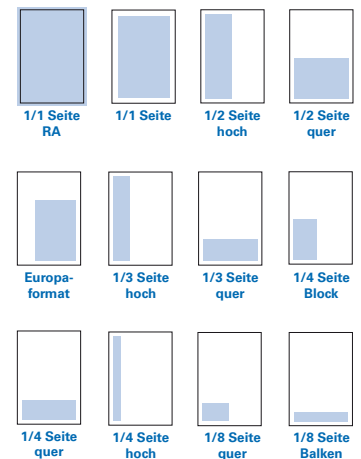
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7,6% MwSt



Grösse	Format (Breite x Höhe in mm)	1 Inserat s/weiss	1 Inserat 2-farbig	1 Inserat 4-farbig
1/1 Seite	RA SS 210 x 297 184 x 264	3190.–	3590.–	4390.–
Europaformat	SS 135 x 184	2050.–	2250.–	2650.–
1/2 Seite	hoch SS hoch RA quer SS quer RA 90 x 264 101 x 297 184 x 130 210 x 146	1650.–	1850.–	2250.–
1/3 Seite	hoch SS hoch RA 58 x 264 69 x 297	1290.–	1425.–	1695.–
	quer SS quer RA 184 x 85 210 x 101	1100.–	1235.–	1505.–
1/4 Seite	hoch SS hoch RA 43 x 264 54 x 297	985.–	1085.–	1285.–
	Block quer SS quer RA 90 x 130 184 x 63 210 x 79	885.–	985.–	1185.–
1/8 Seite	quer Balken 90 x 63 184 x 29	415.–	515.–	715.–

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt) SS= Satzspiegel
 alle Preisangaben sind in Schweizer Franken und verstehen sich bei Anlieferung von Daten.
 Sämtliche Preise zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer

Bitte beachten Sie für die Datenanlieferung unsere technischen Vorschriften auf der Website www.megalink.ch



Titelseite

für Inserenten Fr. 4800.–
 für Nichtinserenten Fr. 6800.–
 Preise verstehen sich netto/netto, zzgl. 7,6% MwSt.

Rabatte und Zuschläge

Rabatte
 3x5%, 6x10%,
 9x15%, 12x20%

Die Rabatte gelten auch in Kombination mit BATtech, Elektrotechnik ET, technica und HK-Gebäudetechnik

Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt

- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften
- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Randanschnitt

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) 950.–, alle Formate

Beraterkommission 10% (auch für Ausland)

Inseratenabschluss Laufzeit 1 Jahr

Beilagen

Mitgebundene Beilage	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
	3800.–	4200.–	4600.–	5000.–

Inklusive Werbewert, technischen Aufwands und Porto

Format minimal 105x148 mm, maximal 210x297 mm
 Platzierung muss von Fall zu Fall abgeklärt werden
 Beschnitte Kopf, Fuss, Front 5 mm
 Umfang/Gewicht 2 S. mind. 120 g/m², 4 S. mind. 80 g/m²
 Fräsrand zus. im Bund 3 mm
 Spezialformate auf Anfrage

Technischer Aufwand für aufgeklebte Beilagen: 65.–/1000 Exemplare

Lose Beilage	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
	4725.–	4925.–	5385.–	5845.–

Inklusive Werbewert, technischen Aufwands und Porto

Format minimal 105x148 mm, maximal 205 x 292 mm
 Beschnitte kein Beschnitt
 Platzierung muss von Fall zu Fall abgeklärt werden
 Umfang/Gewicht 2 S. mind. 120 g/m², 4 S. mind. 80 g/m²

Bemerkungen

Diese Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer.

Spezialformate
auf Anfrage

Anliefertermin
bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

Anlieferadresse
Vogt-Schild Druck AG
Beilage
Megalink
Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen

Highlight, Firmenporträt

für Abschlussinserenten
1/1 Seite: 1500.–

für Nichtinserenten
1/1 Seite: 2100.–

Firmen-, Neuheitenberichte

Abdruck unter Vorbehalt der Redaktion ca. 1/4 Seite

für Abschlussinserenten: 380.–

für Nichtinserenten: 580.–

Veranstaltungskalender

Eintrag: 180.–

Lieferantenverzeichnis

grosses Feld s/w: 800.–

kleines Feld s/w: 595.–

Farbzuschlag: 150.–
 Laufzeit 1 Jahr (12 Ausgaben)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGB's sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensovienig kann für

die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGB's treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. **Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.megalink.ch**



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag. Was sonst.

**AZ Fachverlage AG, 5001 Aarau
Telefon 058 200 56 50, www.az-verlag.ch**