

MEGALINK



mediadaten 2010

Verlag



AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon 058 200 56 50
Telefax 058 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.megalink.ch

Geschäftsführung

Dietrich Berg

Leitung Werbemarkt

Jürg Rykart
Telefon 058 200 56 04
juerg.rykart@azmedien.ch

Verkaufsleitung

Thomas Stark
Telefon 058 200 56 27
thomas.stark@azmedien.ch

Anzeigenleitung

Thorsten Krüger
Telefon 058 200 56 32
thorsten.krueger@azmedien.ch

Sachbearbeitung

Verena Müller
Telefon 058 200 56 42
verena.mueller@azmedien.ch

Redaktion

Redaktion Megalink
Postfach
5001 Aarau
Telefon 058 200 56 42
Telefax 058 200 56 61
www.megalink.ch
redaktion@megalink.ch

Chefredaktor

Patrick Müller, dipl. El.-Ing. ETH
Telefon 058 200 56 59
patrick.mueller@megalink.ch

Redaktor

Thomas Meier, dipl. Ing. FH
Telefon 058 200 56 41
thomas.meier@megalink.ch

Konzept

«Megalink», die Fachzeitschrift für industrielle Elektronik, Automation und Elektrotechnik, berichtet monatlich aktuell über Themen der gesamten Automatisierungspyramide. Sie bietet auf einen Blick die relevanten Informationen über das Marktgeschehen, Technik-Trends, Innovationen, neue Produkte und Hintergründe. Megalink erspart das zeitaufwändige Zusammensuchen der relevanten Informationen aus verschiedenen Quellen.

Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 10 500 Expl.
Erscheinungsweise: monatlich,
Abopreis Fr. 85.–/Jahr
16. Jahrgang Megalink
49. Jahrgang Elektroniker

**Q-Publikation 2010:
Auszeichnung zur
Qualitätszeitschrift
des Verbandes**



«Schweizer Presse».

Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Presse» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Bauelementen, Sensoren und Aktoren der Feldebene über die Steuerungsebene bis hin zu der überlagerten Produktionsebene. Die Rubriken «in motion» sowie «Networks & Communication» erleichtern den Lesern den gezielten Informationszugriff.

Megalink unterstützt den Verband swissT.net mit sämtlichen Sektionen und ist Partner der Bildungsoffensive.

WEMF 2009

Bezahlte Abonnements	736
sonstiger Verkauf	1547
Gratisauflage	114

Total verkaufte Auflage	2397
Total Zielversand/Gratis	6316

Rubriken und Infos

Nachrichten (mit Veranstaltungskalender), Bauelemente, Messen + Prüfen, Automation, Elektronik, Embedded Systems In motion, Antriebstechnik/Fluidik, Kommunikation, Industribedarf, Produkteneuheiten, Fachartike, Übersicht erwähnter Firmen, Networks und Communications (swissT.net)

Markt-Kommunikation

Die monatliche Erscheinungsweise und die thematisch passende Einbettung bieten einem Werbeaufrüht eine lange Präsenz. Klare Strukturierung, modernes Layout sowie eine kompetente Redaktion sorgen für eine hohe Beachtung. Die exakt auf die Zielgruppen zugeschnittenen Themen vermeiden Streuverluste.

Standpunkte

Beat Meili, Geschäftsführer Sigmatek Schweiz AG



«Megalink ist für uns ein optimaler Medienpartner. Die Zusammenarbeit erfolgt unkompliziert, schnell und ergebnisorientiert. Die Redaktoren kennen unser Fachgebiet und sprechen die Sprache des Herstellers und der Kunden.»

Gerhard Meier, Geschäftsführer, Beckhoff Automation AG



«Wir publizieren über Megalink, weil wir damit unsere Zielgruppen sehr genau erreichen, weitere Synergien im Verlag nutzen können, gut unterstützt werden und die Redaktion ein hohes Niveau hat.»

Daniel Herren, Sales & Marketing Manager Wago Contact SA



«Seit Jahren vertrauen wir auf Megalink und sind sicher, die richtige Plattform für unsere Zielgruppe gewählt zu haben. Beiträge und Berichte sind vielseitig, fundiert und kompetent. Diese Fachzeitschrift wirkt nicht nur modern und aufgeschlossen – sondern sie ist es. Megalink, ein kompetenter Partner für unsere Anliegen.»

Martin Reh, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing, Phoenix Contact AG



«Megalink ist für uns wichtig, um unsere Kunden umfassend, fundiert und konzentriert zu informieren. Wir sehen viele Synergien, denn wir sind beide innovativ, modern, professionell und gut anerkannt auf dem Schweizer Markt. So schätzen wir die Zusammenarbeit sehr.»

Christian Moser, Managing Director, National Instruments



«Hart am Puls des Marktes und inhaltlich immer topaktuell, das ist es, was ich an Megalink schätze. Die Crew vom Megalink ist auch stets offen für neue Ideen und Innovationen.»

Susanne Schroff, Geschäftsführerin, Rotronic AG



«Megalink ist für uns seit vielen Jahren ein wichtiger Werbepartner, um Spezialisten aus den verschiedensten Bereichen der Industrie gezielt zu erreichen. Ich schätze ausserdem die kompetente und freundliche Unterstützung sowie das hohe Niveau der journalistischen Beiträge.»

Max Würmli, Head of Industry Automation and Drive Technologies (IA&DT), Siemens Schweiz AG



«An Megalink schätze ich die redaktionelle Qualifikation. Die Zeitschrift berichtet kompetent und informativ über Trends in der Automatisierungs- und Steuerungstechnik.»

Albert Haselmann, Sales Manager Europe, Middle East & Africa, LeCroy SA



«In der Branche ist Megalink von Entwicklungsingenieuren als seriöse und fundierte Publikation seit langem anerkannt. Diese Zeitschrift hat ein sehr ansprechendes Layout und eine professionelle Redaktion.»

Albert Bucheli, Leiter Marketingsupport, Maxon Motor AG



«Megalink ist für uns eines der wichtigsten Sprachrohre auf dem Schweizer Markt. Ich persönlich schätze trotz Internet die gedruckte Fachpublikation. Wenn diese noch «süffig» aufgemacht ist, macht das Konsumieren sogar Spass. Megalink ist professionell aufgebaut und wird von engagierten Leuten hergestellt.»



Forschungsdaten für Fachzeitschriften im Umfeld ihrer Branche

Der Verband SCHWEIZER PRESSE entwickelte zusammen mit IHA-GFK ein Instrumentarium, welches die Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Werbekunden transparent machen.

Methode: Online- und schriftliche Befragung
Fragebogen: vollstrukturierter Fragebogen


Zeitraum der Durchführung: März/April 2008


Ihre Anzeige in der Megalink wird gelesen. Planen Sie Ihre Kommunikation im richtigen Umfeld, zielgruppengenaue und mit Erfolg. Megalink steht für effiziente Kosten, Reichweite und keinen Streuverlust. Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Beraterteam.

Anzahl Leser pro Exemplar

2,4 Personen lesen das gleiche Exemplar von Megalink.

Schulbildung/Alter

 **76%** haben eine Höhere Fachschule, Fachhochschule, HWV, Universität, Hochschule oder ETH besucht

 **24%** Grundbildung, Mittelschule, Gymnasium

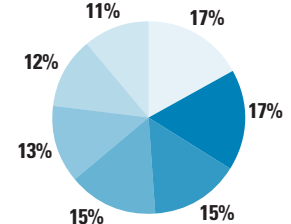
 **77%** sind bis 50 Jahre jung

¾ unserer Leser besitzen einen Hochschulabschluss und sind unter 50 Jahre jung.

Funktion im Unternehmen

- 17%** tätig in der Geschäfts-, Unternehmensleitung
- 17%** tätig in der Produktion, Ausführung, Installation
- 15%** tätig in der Forschung und Entwicklung
- 15%** Anderes
- 13%** tätig in Kommunikation/PR, Einkauf und Beschaffung, Qualitätssicherung
- 12%** tätig in der Produktion, Ausführung, Installation
- 11%** tätig im Verkauf, Marketing

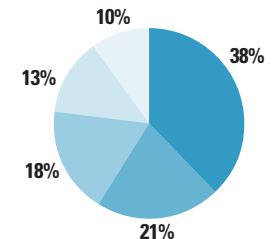
Unsere Leser sind vielseitig im Unternehmen tätig.



Berufliche Stellung

69% unserer Leser sind in leitenden Funktionen und Entscheidungsträger

- 38%** Kader/Leitende Stellung
- 21%** Gelernter Mitarbeiter
- 18%** Geschäftsinhaber
- 13%** Geschäftsleitung, selbstständig, Verwaltungsrat
- 10%** Anderes



Die Fachzeitschriften des AZ Verlages sind in einem Fachzeitschriftenportal zusammengefasst. Dank dieser Portallösung werden mehr Besucher verlinkt.

Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf unserer Website, um die Reichweite zu erhöhen.

www.megalink.ch bietet Ihnen folgende Vorteile:

- Interaktion: mehr Besucher auf Ihrer Website
- Branding für Ihre Firma/Produkt
- zielgruppenspezifische, hohe Kontaktqualität
- Branchenplattform
- Werbung im publizistischen Angebot eingebettet
- klarer, übersichtlicher Aufbau
- Zeitschrift ist als e-Paper online abrufbar
- Archivfunktionen



Angebote und Konditionen

Konditionen für Banner-Werbung (dynamisch)

Button	120 x 60 Pixel	Fr. 190.–/Monat
Fullbanner	468 x 60 Pixel	Fr. 350.–/Monat
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 450.–/Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Fr. 450.–/Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	Fr. 450.–/Monat

Rabatte

3 Monate **5%**, 6 Monate **10%**, 9 Monate **15%**, 12 Monate **20%**

Bitte verlangen Sie die aktuelle Webstatistik.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7,6% MwSt

Redaktionsprogramm 2010

Ausgabe	erscheint	Inserate-schluss	Redaktions-schluss	Vorzugsthemen	Messen 2010
1	28.01.	31.12.	14.12.	Bauteile, Messen + Prüfen, Automation (Steuerungen, Roboter), Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Antriebe), Industriebedarf (Energie), Bahntechnik	easyFairs AUTOMATION, Luzern 03.02.10–04.02.10 CeBIT, Hannover 02.03.10–06.03.10
2	25.02.	29.01.	13.01.	Bauteile (Verbindungstechnik), Messen + Prüfen (Messtechnik, Oszilloskop), Automation, Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf, EMV, Safety, Embedded Systems	EMV, Stuttgart 09.03.10–11.03.10 Sicherheit + Automation Stuttgart 09.03.10 embedded world, Nürnberg 02.03.10–04.03.10
3	25.03.	26.02.	10.02.	Bauteile, Messen + Prüfen, Automation (SPS, IPC, Bildverarbeitung), Kommunikation (Vernetzung), in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Roboter), Industriebedarf, Aus- und Weiterbildung, CAD/EDA	Hannover Messe/Interkama 19.04.10–23.04.10
4	22.04.	24.03.	08.03.	Bauteile (Displays, Relais, Bauelemente), Messen + Prüfen, Automation, Kommunikation (MMI), in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Leistungselektronik), Industriebedarf Elektronikfertigung, Weiterbildung, Identtechnik, Sicherheit/Ex-Schutz, Medizinalelektronik, Betriebssysteme, Normen	PCIM, Nürnberg 04.05.10–06.05.10 Control, Stuttgart 04.05.10–07.05.10 SENSOR + TEST, Nürnberg 18.05.10–20.05.10 COMMUNITY 36, Zürich 06.05.10–07.05.10
5	20.05.	22.04.	06.04.	Bauteile (Optoelektronik, Solartechnik, LWL), Messen + Prüfen (Laser, Sensoren, Aktoren), Automation (Microsysteme, RFID), Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf	SMT/HYBRID/PACKAGING, Nürnberg 08.06.10–10.06.10 LASYS, Stuttgart 08.06.10–10.06.10 Automatica, München 08.06.10–11.06.10 Intersolar, München 09.06.10–11.06.10

Innovation	15.06.	17.05.	28.04.	Extraausgabe INNOVATION zusammen mit technica: Innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen!	
6/7	16.06.	18.05.	29.04.	Bauteile, Messen + Prüfen, Automation (Fertigung), Kommunikation (Wireless), in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf (Mechatronik, EMV, Batterien, USV, Brennstoffzellen, Entwicklung)	swissT.meeting fair for automation, Zürich 30.06.10–01.07.10
8	26.08.	30.07.	14.07.	Bauteile (Bauelemente), Messen + Prüfen (Messtechnik), Automation, Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Feinwerktechnik), Industriebedarf (Auftragsentwicklung)	
9	30.09.	03.09.	18.08.	Bauteile, Messen + Prüfen (Messtechnik), Automation (Microsysteme), Industrielle Software (Betriebssysteme, Linux, Entwicklungsumgebungen), Kommunikation (Wireless), in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf	Semicon Europe, Dresden 19.10.10–21.10.10
ML-Eco	27.10.	30.09.	14.09.	Beilage zu Megalink 10 Die Sonderausgabe rund um Energie- und Ressourcensparen in der Automation, Antriebstechnik und Elektronik.	
10	28.10.	01.10.	15.09.	Bauteile (Marktübersicht Distributoren), Messen+Prüfen, Automation (Bildverarbeitung, Fertigung), Kommunikation (Vernetzung), in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Roboter), Industriebedarf (Sicherheit und Zuverlässigkeit, Qualität), Aus- und Weiterbildung	electronica, München 09.11.10–12.11.10 Swisstech, Basel 16.11.10–19.11.10 Prodex 16.11.10–20.11.10
11	18.11.	21.10.	05.10.	Bauteile, Messen + Prüfen, Automation (Steuerungen), Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Antriebe), Industriebedarf, Medizinaltechnik, Embedded Systems, CAD/EDA	SPS/IPC/Drivers, Nürnberg 23.11.10–25.11.10
12	16.12.	19.11.	03.11.	Bauteile (Lüfter, Stecker), Messen+Prüfen, Automation, Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf (Gehäuse, Elektromechanik, Stromversorgungen), Prozesstechnik	

Preise und Formate

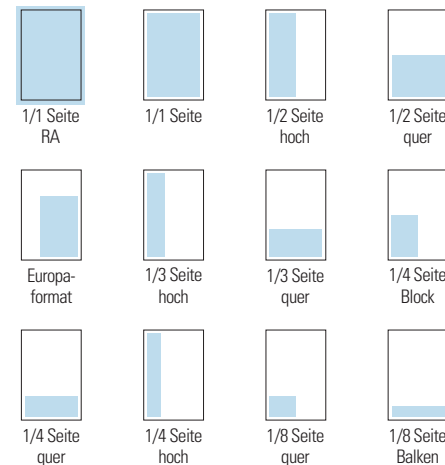
Grösse	Format (Breite x Höhe in mm)		1 Inserat s/w	1 Inserat 2-farbig	1 Inserat 4-farbig
1/1 Seite	RA	210 x 297	3190.–	3590.–	4390.–
	SS	184 x 264			
Europaformat	SS	135 x 184	2050.–	2250.–	2650.–
1/2 Seite	hoch SS	90 x 264	1650.–	1850.–	2250.–
	hoch RA	101 x 297			
	quer SS	184 x 130			
	quer RA	210 x 146			
1/3 Seite	hoch SS	58 x 264	1290.–	1425.–	1695.–
	hoch RA	69 x 297			
	quer SS	184 x 85			
	quer RA	210 x 101			
1/4 Seite	hoch SS	43 x 264	985.–	1085.–	1285.–
	hoch RA	54 x 297			
	Block	90 x 130			
	quer SS	184 x 63			
1/8 Seite	quer RA	210 x 79	415.–	515.–	715.–
	quer Balken	90 x 63 184 x 29			

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt) SS= Satzspiegel

Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten.

Sämtliche Preise zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer

Bitte beachten Sie für die Datenanlieferung unsere technischen Vorschriften auf der Website www.megalink.ch



Titelseite

für Inserenten

für Nichtinserenten

CHF 4800.–

CHF 6800.–

Innentitelseite

Inmotion

swissT.net

Networks and Communication

CHF 2500.–

CHF 2500.–

Preise verstehen sich netto/netto, zzgl. 7,6% MwSt.

Rabatte, Zuschläge und Beilagen

Rabatte

3x5%, 6x10%,
9x15%, 11x20%
Die Rabatte gelten auch in Kombination mit BATitech, Elektrotechnik ET, technica und HK-Gebäudetechnik

Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt

10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften
10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Randanschnitt

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone)

950.–, alle Formate
Beraterkommission
10% (auch für Ausland)
Inseratenabschluss
Laufzeit 12 Monate

Mitgeheftete Beilage

Werbewert
technischer Aufwand, Porto

Total

bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
3300.–	3440.–	3580.–	3720.–
500.–	760.–	1020.–	1280.–
3800.–	4200.–	4600.–	5000.–

Format

minimal 105 x 148 mm plus 5mm Kopfbeschnitt, Fuss- und Front auf Fertigformatmaximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm

Platzierung

Heftmitte, andere Wünsche nach Abklärungen

Umfang/Gewicht

2 S. mind. 120 g/m², 4 S. mind. 80 g/m²

Spezialformate

auf Anfrage

Lose Beilage

Werbewert
technischer Aufwand, Porto

Total

bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
3000.–	3125.–	3325.–	3525.–
1725.–	1800.–	2060.–	2320.–
4725.–	4925.–	5385.–	5845.–

Format

minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm

Platzierung

eingesteckt ohne Platzvorschrift

Umfang/Gewicht

mind. 4 Seiten 80 g/m²

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag.

Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Preise exkl. 7,6 % MwSt.

Highlight, Firmenporträt

für Abschlussinserenten	
1/1 Seite	1500.–
für Nichtinserenten	
1/1 Seite	2100.–

Neuheitenberichte

für Abschlussinserenten	
1/2 Seite	900.–
1/4 Seite	380.–
für Nichtinserenten	
1/2 Seite	1100.–
1/4 Seite	580.–

Veranstaltungskalender

Eintrag	180.–
---------	-------

Lieferantenverzeichnis

grosses Feld s/w	800.–
kleines Feld s/w	595.–
Farbzuschlag	150.–
<i>Laufzeit 12 Monate</i>	

Bemerkungen: Diese Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer, Spezialformate auf Anfrage, Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum, Anlieferadresse Vogt-Schild Druck, AG Beilage, Megalink, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Megalink Eco

Mit Slogans lässt sich das Klima- und Energieproblem nicht lösen: Ökologie muss von innen kommen, wenn sie mehr als ein Lippenbekenntnis sein soll. Bereits beim Design eines neuen Produktes muss ein möglichst kleiner Energieverbrauch in das Lastenheft aufgenommen werden, wenn die Sparziele erreicht werden sollen. Nicht nur der Stromverbrauch während des Betriebs muss dabei berücksichtigt werden. Auch die graue Energie spielt bei der Gesamtbeurteilung eine wichtige Rolle: Je weniger Material für ein Produkt benötigt wird, desto weniger Abfall entsteht am Ende der Lebensdauer und reduziert bei der Produktion die Material- und Produktionskosten.

Auch bestehende Anlagen und Geräte bieten oft ein grosses Optimierungspotenzial. Werden zum Beispiel Pumpen mit fester Drehzahl mit Frequenzumrichter nachgerüstet, lassen sich bis zu 40 Prozent Energie einsparen. Wird ein ganzer Produktionsprozess optimiert, kann viel Energie und somit Kosten eingespart werden. Oft lässt sich gleichzeitig der Durchsatz steigern.

Die Sonderausgabe «Megalink Eco» präsentiert alle Aspekte des Energie- und Ressourcensparens: von sparsamen Komponenten über intelligentes Design bis zur Optimierung von Prozessen während des Betriebs.

Preise

1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 4390.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 2250.–
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 1695.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1285.–
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 715.–

Erscheinungsdatum

27. Oktober 2010

Inserateschluss

30. September 2010

Redaktionsschluss

14. September 2010

Auflage

11 500 Exemplare



Extrarausgabe Innovation

Innovation

Bereits zum sechsten Mal lancieren Megalink und Technica eine gemeinsame Ausgabe zum Thema innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen.

Mit dieser Sonderausgabe erreichen Sie konzentriert die Leser aus der gesamten Produktionskette. Die Marktvorteile für Sie liegen auf der Hand: Die Leser können sich umfassend informieren und Sie erreichen eine grosse Zielgruppe.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, die innovativen Aspekte Ihres Unternehmens darzustellen und nehmen Sie diese Chance wahr, in diesem EXTRA mit dabei zu sein.

Preise

1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 4850.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 2550.–
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 1800.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1350.–
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 775.–

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7,6% MwSt, Beilagen auf Anfrage

Erscheinungsdatum

15. Juni 2010

Inserateschluss

17. Mai 2010

Redaktionsschluss

28. April 2010

Auflage

22 400 Exemplare



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGBs sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nicht-einhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensovienig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGBs treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.azfachverlage.ch



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag. Was sonst.